

La Laguna, 8 de octubre de 2008

El Centro Asociado a la UNED de Tenerife promueve la matrícula a través de una campaña original y estimulante

El **Centro Asociado a la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) de Tenerife** promueve la matriculación a través de una campaña de publicidad original y estimulante. Bajo el lema *¿Qué quisiste ser de mayor?*, la campaña llama la atención de aquellas personas adultas para las que está pensado el modelo de estudios de la UNED.

La campaña consiste en la difusión de cartelería que representa la foto de un hombre y una mujer adultos que, al preguntarse por la dedicación de sus sueños, obtienen una respuesta a través de un dibujo representativo de una profesión sobreimpreso en la imagen. El hombre sueña con un casco representativo de las carreras técnicas que se puedan cursar en la UNED y la mujer sueña con un martillo que simboliza las carreras de derecho o con enfoque social que suelen atraer a las estudiantes de este especial centro universitario. Los carteles están distribuidos en las guaguas que recorren Tenerife, las marquesinas del tranvía y otros puntos en las islas de La Gomera y El Hierro.

El perfil de los estudiantes de la UNED se corresponde con hombres y mujeres adultos cuya vida se ha ido haciendo compleja y que necesitan organizar su tiempo de otra manera en el que la dedicación a los estudios no ocupa todo el tiempo disponible de su horario laboral. El trabajo, la familia y otro tipo de obligaciones llevan a estos estudiantes a elegir una universidad en la que es el propio alumno el que imprime el ritmo a su proceso de estudios.

Al matricularse, el estudiante de la UNED conoce a priori todo el programa de la carrera, el calendario de tutorías y el de exámenes, de forma que puede escoger las asignaturas a las que se puede dedicar cada año. Igualmente, a la hora de prepararse los exámenes, los estudiantes cuentan con varios tipos de apoyo: las tutorías en la propia sede, las consultas con los profesores en Madrid a través de videoconferencia o a través de convivencias in situ en el propio centro, y los modelos de exámenes de convocatorias anteriores, que puede descargarse desde la web del centro.

El periodo de matrícula para el curso 2008-09 concluye el próximo 31 de octubre. De esta forma, podrán matricularse en las oficinas del centro aquellas personas que quieran cursar algún estudio superior o enriquecer su formación a través de la UNED en las islas de Tenerife, La Gomera y El Hierro en el sistema de Enseñanzas Regladas -Licenciaturas, Diplomaturas e Ingenierías-, el Curso de Acceso para Mayores de 25 años y el Centro Universitario de Idiomas a Distancia (CUID).

El proceso de matriculación en la UNED se puede gestionar de forma presencial en las oficinas del centro en Tenerife (La Laguna, Arona y Los Realejos), La Gomera y El Hierro o realizarse por Internet, a través de la página web del centro: www.unedtenerife.es.



**Saludos,
Prensa UNED Tenerife**

PD: en documentos adjuntos se remiten fotos de los carteles mencionados en el texto.