

LA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN EN LAS REDES SOCIALES

Facebook.

Como encontrar y fidelizar de manera efectiva los clientes en **Facebook**.

17 y 18 de marzo



Social Media Plan

Configura y planifica un **Social Media Plan** efectivo para tu empresa.

7 y 8 de abril.

WordPress

Diseña el mejor weblog empresarial para tu marca - **WordPress**.

14 y 21 de abril



TWITTER

Domina la mejor herramienta de comunicación con tus clientes: **Twitter**.

5 y 6 de mayo

Instagram

Pon en marcha una estrategia comercial con **Instagram**.

12 y 13 de mayo

Google+ y Youtube.

Aumenta las visitas y posiciona en google tu weblog con

Google+ y Youtube.

19 y 20 de mayo

Información y matrícula: <http://extension.uned.es/indice/idcentro/64>